

ABSTRAK

Bantuan sosial diberikan oleh pemerintah selama masa pandemi *Covid-19* dengan tujuan untuk membantu masyarakat supaya meringankan beban mereka selama masa pandemi tersebut. Seiring berjalanya pemberian bantuan sosial yang dilakukan oleh pemerintah menyebabkan banyak masyarakat yang memberikan pendapat mereka mengenai pemberian bantuan sosial tersebut di media sosial, salah satu media sosial yang sedang hangat di Indonesia adalah *Twitter*. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana respon masyarakat tersebut, apakah bernilai positif, negatif, atau bahkan netral. Pada penelitian ini data yang digunakan merupakan cuitan *Twitter* dalam bahasa Indonesia yang dicari dengan kata kunci “bantuan sosial covid”, “blt”, dan “bantuan corona” dengan jumlah data sebanyak 2170 cuitan *Twitter*. Pada pengujian pertama label data akan dibagi menjadi tiga yaitu positif, negatif, dan netral sedangkan pada pengujian kedua label data akan dibagi menjadi dua yaitu positif dan negatif. Pada penelitian ini akurasi terbaik yang ditemukan adalah 74%.

Kata kunci : Bantuan Sosial Covid, Analisis Sentimen, SVM, Twitter

ABSTRACT

Social assistance provided by the government during the Covid-19 pandemic with the aim of helping the community to ease their burden during the pandemic. As the provision of social assistance carried out by the government has caused many people to give their opinions about the provision of social assistance on social media, one of the social media that is currently hot in Indonesia is Twitter. This research was conducted with the aim of knowing how the community's response was, whether it was positive, negative, or even neutral. In this study, the data used were Twitter tweets in Indonesian which were searched for with the keywords "covid social assistance", "blt", and "corona assistance" with a total data of 2170 Twitter tweets. In the first test the label data will be divided into three, namely positive, negative, and neutral, while in the second test the label data will be divided into two, namely positive and negative. In this study, the best accuracy found was 74%.

Keywords: Covid Social Assistance, Sentimen Analysis, SVM, Twitter